

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НОВОРОССИЙСК

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ИМ. Н.И.СИПЯГИНА»
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НОВОРОССИЙСК

Принята на заседании
педагогического совета
от «24» мая 2023 г.
Протокол № 5 _____

Утверждаю
Директор МБУ ДО ДТДМ
_____ Т.В. Радченко
«24» мая 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«СПИКЕР» - технология публичных выступлений**

Уровень программы: *базовый*

Срок реализации программы: 1 год (144 ч.)

Возрастная категория: от 10 до 16 лет

Вид программы: модифицированная

Программа реализуется на бюджетной основе

ID номер программы в АИС Навигатор 48828

Разработчик-составитель:
Ищенко Ирина Вячеславовна,
педагог дополнительного образования

г. Новороссийск, 2023

Содержание

I. Комплекс основных характеристик образования.

1. Пояснительная записка _____ 3 стр.

2. Учебно-тематический план _____ 8 стр.

3. Содержание учебно-тематического плана _____ 10 стр.

4. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.

5. Календарный учебный график _____ 17 стр.

6. Планируемые результаты _____ 27 стр.

7. Условия реализации программы _____ 28 стр.

7. Список литературы _____ 29 стр.

Приложение _____ 31 стр.

I. Комплекс основных характеристик образования

Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «СПИКЕР»- технология публичных выступлений» разработана с учётом возрастных, психологических, творческих и иных особенностей индивидуального развития обучающихся.

Программа составлена в соответствии с общей концепцией воспитания, на основе нормативных документов, с учетом современных методик и форм обучения:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» нацпроекта «Образование»;

- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (зарегистрировано в Минюсте России 17 декабря 2021 г. № 66403);

- Постановление Правительства РФ от 17.11.2015 № 1239 «Об утверждении Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, и сопровождения их дальнейшего развития» с изменениями на 18 сентября 2021 года;

- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», определяющего одной из национальных целей развития Российской Федерации предоставление возможности для самореализации и развития талантов;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020г. № 28 «Об утверждении Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного санитарного врача от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»» (гл. VI);

в соответствии с:

- письмом Министерства образования и науки России от 18.11.2015г №09-3242 «О направлении информации» (Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы);

- Методическими рекомендациями по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий от 20 марта 2020г. Министерство просвещения РФ;

- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Краснодар 2020г. Министерство образования, науки молодежной политики Краснодарского края;

- Уставом МБУ ДО ДТДМ, локальными актами учреждения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «СПИКЕР»- технология публичных выступлений» рассчитана на ежегодное обновление с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологии и социальной сферы.

Программа «СПИКЕР» - технология публичных выступлений» - модифицированная, основана на многолетнем и разностороннем опыте ее автора (педагога), как в области тележурналистики, так и на поэтическом и литературном поприще. Практические навыки работы автора обучающей программы в качестве телеведущей, редактора авторских программ на телевидении, создание многочисленных информационных теле-материалов - благоприятная почва, на которой произрастают и развиваются творческие, ораторские, личностные, организаторские и другие способности обучающихся.

Учебный материал программы направлен на разноплановое личностное развитие, выявление и поддержку социально активных учащихся. **Социально-гуманитарная направленность** программы предполагает успешную социализацию и профессиональное самоопределение обучающихся, их мотивацию на осознанную и активную жизненную позицию. Приобретенные в ходе обучения базовые знания о приемах (технологии) публичных выступлений и навыки самореализации через грамотное изложение своих мыслей и идей заложит фундамент для дальнейшего профессионального успеха в любой сфере деятельности.

Актуальность. Данная программа ориентирована на учащихся среднего старшего школьного возраста. Привлечение школьников из разных общеобразовательных учреждений города будет способствовать объединению творческого потенциала и определению созидательной гражданской позиции подростков из разных социальных групп, выявлению

ораторских и лидерских способностей юных спикеров, созданию базовой платформы для их дальнейшего личностного роста и развития.

Программный материал нацелен на мотивацию подростков к изучению основ ораторского мастерства, литературных и журналистских приемов совершенствование собственной речи, что будет способствовать привитию полезной привычки к грамотной образной речи, как устной, так и письменной. Практическое применение базовых литературных и публицистических приемов способны очистить и обогатить словарный и речевой запас обучающихся, привить им вкус к достойной манере самовыражения.

Новизна программы в том, что, она адаптирована под потребности современной молодежи заниматься само-продвижением через интернет-порталы. Пройдя курс обучения, участники проекта научатся презентовать, как самих себя, так и героев своих «пабликов» и «сторис», вести репортажи с места значимых событий достойно, грамотно и интересно. При должном усердии в работе над своей речью, имиджем, харизмой и содержанием публикуемых материалов, обучающиеся станут законодателями моды на чистый и богатый русский язык.

Педагогическая целесообразность. Методики, применяемые автором программы «СПИКЕР» - технология публичных выступлений» способны усилить познавательную, исследовательскую и социальную активность, развить лидерские качества и социальную активность обучающихся. Направляя потенциал обучающихся на расширение их кругозора, а их юную энергию на созидание, на личностный рост и само-продвижение, общество получит юных спикеров, писателей, журналистов, постоянно повышающих свой уровень грамотности и осознанности, подающих положительный пример сверстникам.

Проведение планомерной работы по очищению речи обучающихся от слов паразитов, чтение отрывков литературных и публицистических произведений достойных авторов позволит пополнить словарный запас, восполнить скудость современной обыденной речи цитатами и афоризмами из произведений лучших классических и современных писателей, поэтов и ораторов. Все это будет способствовать расширению кругозора, повышению уровня интеллекта, общей эрудиции, культурному развитию, социальной активности старшеклассников.

Отличительные особенности данной программы. Реализуемая на базе МБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи им. Н. И. Сипягина» МО город Новороссийск, программа «СПИКЕР» - технология публичных выступлений», направлена на сотрудничество с молодежными организациями города, что положительно повлияет на продвижение самой идеи дополнительного образования, как эффективного направления по повышению уровня культуры и грамотности среди подрастающего поколения. В ходе реализации данной программы к созданию поддерживающей творческой среды для обучающихся привлекаются

представители общественности города Новороссийска, творческие деятели (писатели, поэты, художники, музыканты, историки, театралы, лидеры других направлений). Общение с интересными и успешными людьми станет для обучающихся стимулом и вдохновит на творчество и самовыражение, развитие образного и аналитического мышления, формирования навыков литературного, публицистического и поэтического творчества, а также получение первого опыта создания своих публикаций.

Адресат программы: учащиеся от 10 до 16 лет, нацеленные на активную, интересную, социально- ответственную жизнь, увлекающиеся русским языком и литературой, историей, обществознанием, желающие получить базовые знания и навыки составления, написания текстов и презентации собственных публичных выступлений, что позволит обрести уверенность в себе, основанную на повышении уровня эрудиции, обогащению словарного запаса и применению приемов, как логических, так и образных, работы с речью.

Условия приема обучающихся: запись на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «СПИКЕР»-технология публичных выступлений» осуществляется через систему заявок на сайте «Навигатор дополнительного образования детей Краснодарского края» <https://p23.навигатор.дети/> и заявления от родителей.

Уровень программы – базовый. Учащиеся овладевают основами базовых знаний в сферах литературы и риторики, поэзии и журналистики, ораторского мастерства и коммуникаций, что позволит им обрести уверенную мотивацию (заинтересованность) к созданию собственных социальных и творческих проектов, расширить спектр специализированных знаний и навыков, закрепить их на практике, принимая участие в общественно- значимых мероприятиях, конкурсной деятельности города и публикуясь в соцсетях и печатных изданиях Новороссийска.

Объем и сроки реализации дополнительной общеобразовательной программы рассчитаны на 1 год обучения (144 ч.), 36 учебных недель.

Форма обучения – очная, в группах обучения по 8- 10 человек. Форма организации работы – групповая с использованием метода дифференцированного подхода, с чередованием теоретических и практических занятий, с применением разнообразных современных форм, включая деловые игры, экскурсии, творческие встречи, участие в общегородских мероприятиях, видеосъемки.

Режим: по 2 часа 2 раза в неделю. Продолжительность одного часа - 40 мин. (академический час), перерыв между часами занятий 5-10 мин.

Особенности организации образовательного процесса. Предусматривается учебно-образовательный процесс в соответствии с группой формирования по возрастному составу учащихся. Программа ориентируется на основной состав группы и сохранность контингента в течение ее реализации. При необходимости в группу могут зачисляться дети в течение учебного года.

Применяются традиционные и нетрадиционные формы проведения занятий: мастер-классы, творческие мастерские, презентации. Возможно применение Кейс-технологий (текстовых, аудио-, видео- и мультимедийных учебно-методических материалов и их рассылка для самостоятельного изучения учащимися при организации регулярных консультаций педагогом). Трансляция видеоматериалов: мастер-классов, видеороликов (оффлайн: предоставляемые обучающимся в качестве ресурсов в СДО, ссылок на интернет - ресурсы).

Цель программы: создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся при изучении базовых основ литературного-публицистического, журналистского мастерства и практического применения навыков в публичных выступлениях.

Задачи программы:

Предметные:

- овладение основ журналистики на примере знакомства и общения с интересными и стильными блогерами;
- обогащение устной и письменной речи обучающихся художественными и аналитико - логическими приемами, развитие и применение образного мышления;
- работа над дикцией (тренинги по дикторскому произношению),
- беседы и практическая работа по преодолению психологических барьеров выступления перед различной аудиторией,
- содействие в практической работе над написанием обучающимися текстов на интересующие их самих темы (о жизни города и людях разных профессий, о межличностных отношениях и любимых занятиях, о природе и мечтах и т.д.) с целью поддержки творческих порывов и содействия освещению и решению актуальных для старшеклассников проблем;
- создание для обучающихся поддерживающей среды (организация встреч с интересными творческими людьми из разных сфер деятельности).

Личностные:

- расширение кругозора обучающихся с помощью чтения произведений разных авторов и просмотра и анализу видео работ, анализом их плюсов и минусов, мотивируя на создание и публикацию своих;
- формирование навыков работы по написанию текстов выступлений;
- обучение и формирование навыков культуры речи, владения приемами ораторского мастерства с целью подготовки обучающихся к публичным выступлениям.

Метапредметные:

- содействие в становлении адекватной самооценки учащегося через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;
- содействие профессиональному самоопределению учащихся;
- проявление активного участия в проектно – конкурсных мероприятиях различного уровня.

Завершение курса обучения по программе «СПИКЕР»- технология публичных выступлений» станет мотивацией обучающихся на дальнейшую самореализацию в выбранных ими сферах деятельности.

Воспитательные: программа включает в себя и воспитательные задачи, которые направлены создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

ПЛАН воспитательной работы.

№ п/п	Направления воспитательной деятельности	Название мероприятия	Сроки проведения	Форма проведения
1	Общекультурное направление	«Мудрая поэзии»	8 сентябрь	Поэтический вечер, посвященный 100-летию со дня рождения Расула Гамзатова.
2	Общекультурное направление, семейное воспитание	«Дружный народ-счастливая семья.	октябрь-ноябрь	Видеопроект ко Дню народного единства.
3	Гражданско-патриотическое	«Мой город-герой»	сентябрь	Урок мужества ко Дню освобождения Новороссийска от немецко-фашистских захватчиков.
4	Духовно- нравственное	Написание работ для участия в городских и краевых творческих конкурсах,	декабрь-январь	Индивидуальная работа под руководством педагога.

		посвященных Рождеству.		
5	Художественно-эстетическое	Создание поэтического видеопрокта на основе стихотворений русских классиков.	март-апрель	Поэтический видеопроект.
6	Спортивно-оздоровительное	Знание приемов диафрагмального дыхания и их ежедневное применение.	в течение года	Спортивная минутка на каждом занятии.
7	Трудовое	Поддержание чистоты в кабинете.	в течение года	Поддержание чистоты и порядка в кабинете на каждом занятии.

**Содержание программы.
Учебно-тематический план**

Разделы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
	Всего	Теория	Практика	
1. Вводное занятие. Организационные вопросы. Знакомство обучающихся с программой обучения.	2	2	-	Умение наладить групповое общение.
2. Что такое публичное выступление. От чего зависит эффективность речи?	4	2	2	Знание факторов, способствующих эффективности речи.
3. Искусство самопрезентации. Интервью.	4	2	2	Самопрезентация каждого обучающегося в письменной, устной и видео форме.

4.Изучение приемов разминки голоса. Техника диафрагмального дыхания с целью их применения на каждом занятии.	4	2	2	Выполнение упражнений для выработки навыка саморегуляции силы и громкости голоса.
5. Дикция. Разучивание упражнений для улучшения дикции с целью их применения на каждом занятии.	4	2	2	Знание и применение приемов для улучшения дикции.
6. Скороговорки, как способ улучшения произношения.	2	1	1	Знание наизусть и умение выговаривать скороговорки.
7.Обогащение словарного и речевого запаса пословицами и поговорками.	4	2	2	Знание наизусть и умение применять в повседневной речи пословицы и поговорки
8. Цитаты и афоризмы. Их применение для убедительности публичного выступления.	4	2	2	Наличие навыка применения в повседневной речи цитат и афоризмов.
9. Правила формирования устойчивой привычки грамотной речи.	2	1	1	Применение правил грамотной речи.
10. Искусство диалога. Интервью.	2	1	1	Умение выстроить диалог и взять интервью.
11. Позиция наблюдателя (оператора). Технология сбора информации.	4	2	2	Знание приемов и этапов сбора информации.
12 Способы достижения объективности информации.	2	1	1	Знание приемов и этапов достижения объективности информации.
13 Изучение языка тела. Мимика и жесты.	4	2	2	Умение «читать» мимику и жесты.
14.Жанры и приемы теле и	4	2	2	Знание

радиожурналистики.				особенностей разных жанров тележурналистик и.
15. Новостной сюжет. Технология и практика создания.	20	8	12	Знание требований и особенностей новостного сюжета.
16. Репортаж. Технология и практика создания.	20	8	12	Знание особенностей и требований к репортажу.
17. Видеофильм. Технология и практика создания.	20	8	12	Знание особенностей и требований к видеофильму.
18. Художественный вымысел. Креатив. Реклама и пиар.	10	4	6	Умение придумать видеоролик.
19. Базовые требования, знания и навыки, необходимые для ведущего теле и радиопрограмм.	8	2	6	Умение работать на камеру.
20. Быть блогером может каждый. Целевая аудитория. Имидж.	20	4	16	Создание индивидуального имиджа.
Всего:	144 ч.	58 ч.	86 ч.	

Содержание учебно-тематического плана

1. Вводное занятие – 2 ч.

Техника безопасности. Ознакомление с правилами соблюдения техники безопасности. Презентация программы «СПИКЕР»- технология публичных выступлений»

2. Что такое публичное выступление. От чего зависит эффективность речи? 4 ч.

Теория: Ознакомление обучающихся с целями и задачами публичных выступлений и факторами, влияющими на его эффективность.

Задачи: Привлечение внимания обучающихся к составляющим успеха публичных выступлений с целью формирования устойчивых навыков.

Содержание раздела:

По мнению Цицерона ораторское искусство немислимо, если оратор не владеет в совершенстве предметом, о котором хочет говорить. Однако, эффективность речи зависит и от многих других факторов:

7% Вербальная коммуникация (содержание речи).

34% Голос.

59% Невербальная коммуникация: внешний вид, мимика, жестикуляция, взгляд, дыхание.

- 93% восприятия речи зависят от личности оратора, от его внутреннего содержания, что вызывает эмоции и ощущения у слушателей и запоминается.

Исходя из вышеизложенного, технология публичных выступлений строится на необходимости всестороннего развития, как личности будущего спикера, так и физиологических, психологических и интеллектуальных способностей оратора.

3. Искусство самопрезентации – 4 ч.

Теория: Базовые знания о самопознании, самотестировании психологических установок ложной скромности или бравады. Формирование позитивного отношения к самому себе.

Практика: Ролевая игра «Интервью с собой». Выявление своих сильных черт и фокусировка на них. Написание самопрезентации, выступление в группе, видеосъемка самопрезентации каждого обучающегося с размещением на Telegram- канале.

Задачи:

- научить обучающихся общению с самим собой с целью развития достоинств и составления плана работы над недостатками,
- устранение психологических зажимов и ограничений, вызывающих страх перед публичными выступлениями,
- мотивация обучающихся на самопознание и саморазвитие,
- фиксация полученных знаний о себе в письменном и устном изложении.

Содержание раздела:

Рассказать о себе честно, открыто и увлекательно не могут даже большинство взрослых. Искусству самопрезентации необходимо учиться, начиная с изучения самого объекта изучения- себя. Опираясь на психологию сотрудничества можно выявить не явные сильные черты личности, а, откровенно поговорив с собой, вскрыть те черты характера, которые мешают саморазвитию. Это- очень сложна, но очень интересная работа над собой, совершить которую возможно только в кругу единомышленников.

Сформулировав для самого себя свои плюсы и минусы, сделав работу «над ошибками», написав своей рукой план саморазвития, можно двигаться вперед более уверенно и осознанно. Ответ на вопрос: «Кто ты?»- главный в жизни каждого.

4.Изучение приемов разминки голоса. Техника диафрагмального дыхания с целью их применения на каждом занятии. – 4 ч.

Теория: знакомство с техникой диафрагмального дыхания, позволяющей выработать ораторский голос и уметь его регулировать.

Практика:

Выполнение упражнений для выработки навыка саморегуляции силы и громкости голоса

Содержание раздела:

Техникой диафрагмального дыхания пользуются дикторы, певцы, актеры, так как она помогает укрепить голосовые ресурсы, пользоваться возможностями голоса для более яркой и убедительной речи, сформировать навык опоры на себя.

5. Дикция. Разучивание упражнений для улучшения дикции с целью их применения на каждом занятии. - 4 ч.

Теория: Дикция это- отчетливое и чистое произношение слов и слогов речи. Для того, чтобы стать спикером необходимо выработать навык дикторского чтения текстов.

Практика: Изучение специальных упражнений для речевого аппарата, способствующих выработке устойчивого навыка четкого и грамотного произношения. Владеющий словом- владеет собой, умеющий излагать свои слова и идеи четко, грамотно и интересно- будет признан обществом и станет успешным на любом поприще. Таково преимущество владения ораторским мастерством, как в прошлом, так и сегодня. На многочисленных примерах ораторов прошлого и нынешних лидеров обучающие получают мотивацию для дальнейшего изучения и применения магии слова в их жизни.

6. Скороговорки, как способ улучшения произношения. - 2 ч.

Теория: Скороговорки- наследие русского фольклора. Их применение для развития речевого аппарата, как взрослых, так и детей, не утратило своей актуальности.

Практика: Заучивание наизусть и повторение скороговорок на различные проблемные звуки. Соревнования между обучающимися на чистоту и скорость произнесения скороговорок.

7. Обогащение словарного и речевого запаса пословицами и поговорками -4 ч.

Теория: Пословицы и поговорки, как наследие русского народного творчества, столетиями обогащают носителей языка мудростью и юмором, яркими образами и ответами на вечные вопросы. Применение их в современном общении просто необходимо для придания легкости и простоты современной речи.

Практика: Применение пословиц и поговорок, как отправных точек, любого рассказа, истории, поста.

Задачи: обогащение повседневной речи пословицами и поговорками.

Содержание раздела:

В качестве домашнего задания обучающиеся запасаются, выучивая наизусть, пословицами и поговорками по заранее обозначенной теме.

На занятии группа разбивается на три команды для участия в литературной «битве». «Оружием» являются заготовленные речевые обороты. По команде в течение минуты участники команд "забрасывают" противника своими "фигурами речи".

8. Цитаты и афоризмы. Их применение для убедительности публичного выступления - 4ч.

Теория: Античное наследие древней Греции и Рима неспроста включено в школьную программу обучения нескольких предметов- литературы, истории, риторики и других. Ныне не употребляемый латинский язык является прародителем всех восточноевропейских языков.

Задачи: Знакомство с античным наследием- неиссякаемым источником мудрости и формирование образного мышления у обучающихся, мотивация на применение в его современной речи.

Практика: В ходе групповых занятий обучающиеся читают вслух мифы, легенды, сказки. Обсуждают их содержание и приемы речи с целью применения в своих литературных произведениях.

Афоризмы древних мудрецов рассматриваются в современном ключе, заучиваются наизусть.

Содержание раздела: в основе работы над развитием образного мышления – произведения античных авторов, их изучение и перенос на современность.

9. Правила формирования устойчивой привычки грамотной речи. - 2 ч.

Теория: Любая физиологическая привычка вырабатывается за 21 день. Привычка говорить грамотно гораздо дольше. Для этого нужна активизация мыслительного процессы и ряд простых приемов.

Задачи: Постоянная последовательная отработка приемов грамотной речи.

Практика: Отработка следующих приемов:

- контролируй,
- артикулируй,
- декламируй,
- экспериментируй.

10. Искусство диалога. Интервью. - 2 ч.

Теория: Умение вести диалог не такое уж и простое занятие. Это целое искусство, невозможное без умения слышать собеседника. Для того, чтобы задать правильный вопрос нужно владеть темой разговора.

Практика: В ходе групповой работы научиться вести диалог по предложенным темам.

Содержание раздела: Искусство ведения диалога- важная ступень для работы в таком жанре, как интервью, который по праву считается самым сложным в журналистике.

11. Позиция наблюдателя (оператора). Технология сбора информации. – 4 ч.

Теория: Нынешнее информационное пространство перенасыщено не столько полезной и правдивой информацией, сколько сомнительной и во многих случаях вредной. Отсеивать зерна от плевел должен уметь каждый спикер.

Практика: Путем индивидуальной работы обучающиеся собирают информацию по заданной теме из различных источников. Работая в группе, анализируют и фильтруют ее, достигая максимальной эффективности.

12. Способы достижения объективности информации.- 2.ч

Теория: Объективность информации достигается путем полного погружения в изучаемую тему.

Задачи: Научить обучающихся проверять, анализировать и фильтровать любую информацию, задавая вопрос: кому это выгодно?

Содержание раздела: Сбор информации в публицистике и журналистике более важно, чем ее подача. Ведь, слово лечит, слово ранит. Ответственность за распространение вредной информации должна стать главным критерием ее отбора.

13. Изучение языка тела. Мимика и жесты. - 4 ч.

Теория: Технология публичных выступлений это - не только оттачивание грамотной речи спикера. Большое влияние на аудиторию оказывают и не вербальные особенности оратора- мимика, жесты, осанка, походка, - одним словом, язык тела.

Практика: Путем групповой работы провести «диагностику» жестов и мимики друг друга. Это увлекательное наблюдение расскажет о том, о чем раньше обучающиеся даже не догадывались. Это поможет им узнать друг друга по лучше и научиться включать язык тела в число своих ораторских способностей.

14. Жанры и приемы теле и радиожурналистики - 4ч.

Теория: Виды журналистики. Жанры тележурналистики. Информационные, аналитические, художественные тележанры.

«Пробы пера» в разных жанрах тележурналистики.

Задачи:

- знакомство с разными жанрами тележурналистики;
- практические работы в выбранном жанре.

Содержание раздела:

Информационные агентства, печать, радио, ТВ, Интернет.

Жанры тележурналистики: информационные, аналитические, художественные.

Командные и индивидуальные практикумы:

«Снимаем репортаж», «Записываем интервью», «Участвуем в пресс-конференции».

«Пишем сценарный план и организуем съемки молодежного ток-шоу», «Снимаем зарисовку», «Пишем сценарий и снимаем очерк».

15. Новостной сюжет. Технология и практика создания. – 20 ч.

Теория: Новостной сюжет- один из самых востребованных телевизионных жанров. Им так же активно пользуются многие блогеры, вещающие в соцсетях.

Практика: Обучающимся представится возможность под руководством педагога, индивидуально и в составе группы изучить

технологии производства новостных сюжетов и воплотить ее в создание своих собственных видео сюжетов.

Содержание раздела: Технология создания новостного сюжета это - целая наука, требующая применения, как простых приемов журналистики, так и целого спектра индивидуальных черт самого автора. Основные этапы производства сюжета:

- сбор и анализ информации, достижение наибольшей объективности,
- выбор героя- главного участника сюжета,
- поиск экспертов по выбранной теме (не менее 2-х),
- умение автора изложить собранный материал письменно, в публицистической манере, грамотно и достоверно,
- используя навыки грамотной речи, хорошую дикцию, интонационно правильно начитывать закадровый текст,
- применяя умение работы в кадре, привлечь внимание к актуальности проблемы, встав в кадре, в стендапе перед камерой,
- обеспечить видео монтажера необходимым видео материалом,
- во время монтажа корректировать работу монтажера.

16. Репортаж. Технология и практика создания. 20 ч.

Теория: В отличие от новостного сюжета, освещающего одну новость, репортаж может включать в себя череду событий и большее число участников. Продолжительность (хронометраж) сюжета- 1,5- 3 минуты, хронометраж репортажа от 5 до 15 минут. Число участников сюжета – 2-3 человека, в репортаже принимают участие от 3 до 5-7 человек.

Практика: Обучающимся представится возможность под руководством педагога, индивидуально и в составе группы изучить технологию производства новостных сюжетов и воплотить ее в создание своих собственных видео сюжетов.

Содержание раздела: Технология создания репортажа требует применения различных приемов журналистики и целого спектра индивидуальных черт самого автора, знаний и навыков. Основные этапы производства репортажа:

- сбор и анализ информации, достижение наибольшей объективности,
- проведение аналогий между событиями, сравнение, размышление и объективные выводы автора,
- выбор героя (героев)- участников репортажа,
- поиск экспертов по выбранной теме (от 3 до 7),
- умение взять интервью,
- умение автора изложить собранный материал письменно, в публицистической манере, грамотно и достоверно,
- используя навыки грамотной речи, хорошую дикцию, интонационно правильно начитывать закадровый текст,
- применяя умение работы в кадре, привлечь внимание к актуальности проблемы, встав в кадре, в стендапе перед камерой,
- обеспечить видео монтажера необходимым видео материалом,

- во время монтажа корректировать работу монтажера.

17. Видеофильм. Технология и практика создания. – 20 ч.

Теория: Производство видеофильма это не только аналитико-публицистическая работа, но и креативный, творческий подход к подаче материала. Создавая видео фильм, автор использует разнообразные литературные приемы и образы для написания сценария, современные монтажные эффекты.

Практика: Обучающимся представится возможность под руководством педагога, индивидуально и в составе группы изучить технологию производства видео фильмов и воплотить ее в создание своих по выбранным темам.

Содержание раздела: Технология создания видеофильма требует применения различных приемов журналистики и целого спектра индивидуальных черт самого автора, знаний и навыков, а также организаторских способностей. Основные этапы производства репортажа:

- сбор и анализ информации, достижение наибольшей объективности,
- проведение аналогий между событиями, сравнение, размышление и объективные выводы автора,
- выбор героя (героев)- участников видео ильма,
- поиск экспертов по выбранной теме (от 3 до 7),
- умение взять интервью,
- написание сценарного плана,
- выбор локаций для проведения съемок,
- умение автора изложить собранный материал письменно, в публицистической манере, грамотно и достоверно,
- используя навыки грамотной речи, хорошую дикцию, интонационно правильно начитывать закадровый текст,
- применяя умение работы в кадре, привлечь внимание к актуальности проблемы, встав в кадре, в стендапе перед камерой,
- обеспечить видео монтажера необходимым видео материалом,
- во время монтажа корректировать работу монтажера.

18. Художественный вымысел. Креатив. Реклама и пиар.- 10 ч.

Теория: получение обучающими базовых знаний о целях и задачах производства рекламы и пиар- продукции, о принципах манипулирования сознанием потребителей и о способах анализирования и фильтрации рекламной информации.

Практика: проведение деловых игр «Купи- продай», «Не все красиво, что блестит», «Я тебе не верю потому, что знаю».

Задачи:

- развенчания мифа о рекламе, как эталоне жизни;
- ознакомить обучающихся с рекламой, как двигателем торговли.
- дать базовые, уместные для юного возраста обучающихся, знания о сути пиара, как способа управления массами;
- обучить приемам добропорядочного пиара.

Содержание раздела: Что первично- курица или яйцо? Является ли реклама - порождением психологии потребления, или общество потребителей породило рекламу? На этот не столько философский, сколько практический вопрос, получают ответы обучающиеся. Это поможет им не утонуть в океане рекламных слоганов и заложит основы для производства (в будущем) ими достойной и честной рекламной продукции.

19. Базовые требования, знания и навыки, необходимые для ведущего теле и радиопрограмм. – 8 ч.

Теория: Развенчание мифа о том, что ведущий теле и радио программ - лишь «подставка под микрофон». Ознакомление обучающихся с базовыми требованиями, предъявляемыми к ведущему, и уровня ответственности, которую он несет перед своими зрителями.

Практика: Мастер- класс по владению собой, тренинги по развитию речи, деловая игра по поиску информации и написанию текстов разных жанров и объемов, размещение в соцсетях репортажей, сюжетов, роликов, интервью.

Задачи:

- изучить основные принципы работы по сбору и анализу тем и информации;
- написание сценарных планов и текстов для проведения съемок;
- проведение съемок на телефон;
- приобретение навыков размещения видео материала в соцсетях.

Содержание раздела

Определение приоритетов обучающихся, знакомство с их теле и радиокумирами, анализ качества и содержания их творчества, пополнение копилки собственных приемов и поиск индивидуального стиля.

20. Быть блогером может каждый. Целевая аудитория. Имидж- 20 ч.

Теория: Блогерство - игра без правил и стать блогером может каждый, но далеко не все блогеры являются достойным примером и важно научиться выбирать для просмотра тех, кто несет полезную, позитивную информацию и делает это качественно и интересно. Скажи, кого ты смотришь в соцсетях, и я скажу, кто ты.

Задачи:

- переключить внимание обучающихся с формы на содержание блогеро- вещателей;
- привить вкус к качественным, интересным и полезным интернет-публикациям;
- помочь желающим обучающимся открыть свой блог и сопровождать его.

Практика: Исследовательская деятельность «Как много блогеров вокруг!». Выявление участниками группы кумиров среди блогеров.

Мастер- класс "Гугл – в помощь!" с целью наработки навыков поиска необходимой информации в социальных сетях и информационных порталах.

Обмен опытом участников группы в работе с поисковыми системами.

Содержание курса:

Формирование навыка фильтрации и анализа информации. Мотивирование на объективное восприятие информации с целью не утонуть в интернет- "океане". Аналитический разбор качества, эстетики, актуальности и манеры подачи информации популярными блогерами.

Мотивация участников группы на осознанный выбор интернет-кумиров и формирование ответственности за свои публикации.

Выбор направления и вариантов публикаций в сети для участников группы. Формирование имиджа и работа над содержанием будущих интернет- публикаций участников группы в соцсетях.

**Раздел №2. «Комплекс организационно – педагогических условий, включающий формы аттестации»
Календарный учебный график**

№ п/п	Дата		Тема занятия	Кол-во часов	Время проведения занятия	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
	план	факт						
1.			Вводное занятие. Организационные вопросы. Знакомство обучающихся с программой обучения.	2		Беседа, групповое общение	ДТДМ Каб. № 108	Собеседование, тестирование.
2.			Что такое публичное выступление. От чего зависит эффективность речи?	2		Беседа. Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Самопрезентация каждого обучающего в письменной и устной форме.
3.			Практическое занятие по применению вербальных и невербальных приемов в публичном выступлении.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Выступление с соблюдением правил эффективности речи.
4.			Искусство самопрезентации.	2		Беседа, групповая работа	ДТДМ Каб. № 108	Умение рассказать о себе.
5.			Практическое занятие: видеосъемка самопрезентации и ее размещение на Teleram – канале.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Видеопрезентация.
6.			Изучение приемов разминки голоса. Техника диафрагмального дыхания с целью их применения на каждом занятии.	2		Мастер- класс	ДТДМ Каб. № 108	Выполнение упражнений для выработки навыка саморегуляции силы и громкости голоса.
7.			Практическое занятие: выполнение	2		Групповая	ДТДМ	Умение работать с

			диафрагмального дыхания, регулирование силы голоса с его помощью.			работа под руководством педагога	Каб. № 108	голосом.
8.			Дикция. Разучивание упражнений для улучшения дикции с целью их применения на каждом занятии.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Чтение текстов дикторским языком.
9.			Выполнение упражнений по проговариванию сложных звуков и их сочетаний.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Чтение текстов в дикторской манере.
10.			Скороговорки, как способ улучшения произношения.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Умение четко выговаривать скороговорки.
11.			Обогащение словарного и речевого запаса пословицами и поговорками.	2		Беседа. Групповая работа	ДТДМ Каб. № 108	Знание наизусть пословиц и поговорок.
12.			Изучение и применение в речи пословиц и поговорок.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение применять в речи пословицы и поговорки.
13.			Цитаты и афоризмы. Их применение для убедительности публичного выступления.	2		Беседа. Индивидуальная творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Выразительное чтение вслух цитат и афоризмов.
14.			Практическая работа: написание текста (рассказа, байки и т.д.) с применением афоризма или цитаты.	2		Индивидуальная работа под руководством педагога.	ДТДМ Каб. № 108	Умение писать тексты с применением афоризмов и цитат.
15.			Правила формирования устойчивой привычки грамотной речи.	2		Беседа. Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Применение правил на практике.
16.			Искусство диалога. Интервью.	2		Беседа. Работа в парах.	ДТДМ Каб. № 108	Умение вести диалог в паре, задавать вопросы.
17.			Позиция наблюдателя (оператора).	2		Беседа.	ДТДМ	Знание разных

			Технология сбора информации.			Групповая работа.	Каб. № 108	видов источников информации.
18.			Сбор, анализ и обработка информации по заданной теме.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение сделать вывод по собранной информации.
19.			Способы достижения объективности информации.	2		Беседа. Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение отсеивать ложную информацию.
20.			Изучение языка тела. Мимика и жесты.	2		Мастер-класс	ДТДМ Каб. № 108	Навык считывать настрой собеседника по жестам и мимике.
21.			Включения жестов и мимики в инструментарий спикера.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Умение пользоваться мимикой и жестами.
22.			Жанры и приемы теле и радиожурналистики.	2		Беседа.	ДТДМ Каб. № 108	Знание основных черт медиа жанров.
23.			Практическая работа по определению особенностей разных медиа жанров.	2		Групповая и парная работа.	ДТДМ Каб. № 108	Способность различать медиа жанры.
24.			Новостной сюжет. Технология и практика создания.	2		Беседа	ДТДМ Каб. № 108	Знание структуры сюжета.
25.			Сбор информации по заданной теме в газетных публикациях.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию.
26.			Сбор информации по заданной теме в социальных сетях.	2		Групповая работа	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию
27.			Сбор информации в архивных материалах.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию
28.			Поиск профессиональных экспертов по заданной	2		Индивидуальная	ДТДМ	Навык

		теме.			работа.	Каб. № 108	коммуникации.
29.		Интервью с экспертами.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Навык коммуникации.
30.		Анализ и обработка информации. Достижение максимальной объективности.	2		Групповое занятие под руководством педагога.	ДТДМ Каб. № 108	Аналитический навык
31.		Написание текста и сценарного плана.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Умение писать тексты.
32.		Организация и проведение съемок видеосюжета.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности
33.		Монтаж видео сюжета.	2		Мастер- класс.	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности
34.		Репортаж. Технология и практика создания.	2		Ознакомительная лекция.	ДТДМ Каб. № 108	Знание структуры репортажа
35.		Сбор информации по заданной теме в газетных публикациях.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию
36.		Сбор информации по заданной теме в социальных сетях	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию
37.		Сбор информации в архивных материалах.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию
38.		Поиск профессиональных экспертов по заданной теме.	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Навык коммуникации.
39.		Интервью с экспертами.	2		Индивидуально-творческая	ДТДМ Каб. №	Навык коммуникации.

						работа.	108	
40.		Анализ и обработка информации. Достижение максимальной объективности	2			Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Аналитический навык.
41.		Написание текста и сценарного плана.	2			Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение писать тексты.
42.		Организация и проведение съемок репортажа.	2			Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности
43.		Монтаж видео репортажа.	2			Мастер-класс	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности
44.		Видеofilm. Технология и практика создания.	2			Беседа. Просмотр примеров видеofilmа	ДТДМ Каб. № 108	Знание принципов работы над видеofilmом.
45.		Сбор информации по заданной теме в газетных публикациях.	2			Индивидуальная работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию.
46.		Сбор информации по заданной теме в социальных сетях	2			Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию.
47.		Сбор информации в архивных материалах.	2			Лекция	ДТДМ Каб. № 108	Умение найти информацию.
48.		Поиск профессиональных экспертов по заданной теме.	2			Лекция	ДТДМ Каб. № 108	Навык коммуникации.
49.		Интервью с экспертами.	2			Групповая работа	ДТДМ Каб. № 108	Навык коммуникации.
50.		Анализ и обработка информации. Достижение максимальной объективности	2			Мастер-класс	ДТДМ Каб. № 108	Аналитический навык.
51.		Написание текста и сценарного плана	2			Мастер-класс	ДТДМ	Умение писать

							Каб. № 108	текст.
52.			Организация и проведение съемок репортажа.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности.
53.			Монтаж видео репортажа.	2		Мастер-класс	ДТДМ Каб. № 108	Организаторские способности.
54.			Художественный вымысел. Креатив. Реклама и пиар.	2		Беседа	ДТДМ Каб. № 108	Знание особенностей и отличий вымысла, креатива, рекламы и пиара.
55.			Художественный вымысел. Примеры из литературы.	2		Групповое занятие.	ДТДМ Каб. № 108	Знание приемов художественного вымысла.
56.			Креативный метод в рекламе и жизни. Цели рекламы, задачи пиара.	2		Групповое занятие.	ДТДМ Каб. № 108	Умение мыслить неординарно.
57.			Практическая работа по созданию собственного видеоролика по выбранной теме.	2		Индивидуальная работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Написание сценария видеоролика.
58.			Практическая работа по видеосъемке видеороликов.	2		Групповая работа под руководством педагога	ДТДМ Каб. № 108	Видеоролик.
59.			Базовые требования, знания и навыки, необходимые для ведущего теле и радиопрограмм.	2		Лекционно-практическая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Знание требований
60.			Практическая работа над имиджем ведущего.	2		Групповая работа под руководством педагога.	ДТДМ Каб. № 108	Выполнение требований
61.			Практическая работа по видеосъемке ведущего в кадре.	2		Групповая работа под	ДТДМ Каб. №	Умение работать на камеру.

						руководством педагога.	108	
62.			Практическая работа по видеосъемке интервью, опроса.	2		Групповая работа под руководством педагога.	ДТДМ Каб. № 108	Умение работать на камеру.
63.			Быть блогером может каждый. Целевая аудитория. Имидж.	2		Беседа. Просмотр популярных блогов	ДТДМ Каб. № 108	Знание контента.
64.			Выбор ниши, направления для своего блога.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Выбор направления.
65.			Самопрезентация в своем аккаунте.	2		Беседа. Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Презентация.
66.			Работа над имиджем. Оформление аккаунта в едином стиле.	2		Мастер-класс	ДТДМ Каб. № 108	Презентация.
67.			Подбор тем для регулярных публикаций.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Выбор темы.
68.			Правильный хэштег для узнаваемости и легкого поиска.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Выбор хэштега.
69.			Как правильно взаимодействовать с аудиторией?	2		Групповая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Опыт общения с аудиторией.
70.			Харизма.	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Самопрезентация.
71.			Тематическое направление публикаций	2		Индивидуально-творческая работа.	ДТДМ Каб. № 108	Обоснование темы публикаций.
72.			Презентация блогов в группе.	2		Групповая	ДТДМ	Уметь представить

						работа	Каб. № 108	блог.
73.			итого	144 ч.				

Планируемые результаты.

Предметные:

- изучить основы ораторского и журналистского мастерства;
- уметь применять полученные навыки в публичных выступлениях;
- расширить общий кругозор, повысить уровень интеллекта и общей эрудиции;
- научиться создавать собственные медиа продукты (сюжеты, репортажи, фильмы).

Личностные:

- воспитать активную жизненную позицию, умение работать в команде, сохраняя собственную индивидуальность;
- проявлять толерантность, культуру межнационального общения в социуме;
- привить знания, умения, навыки культуры поведения и речи;
- прилагать волевые усилия и развивать самодисциплину;
- сформировать потребность в постоянном повышении информированности, в самообразовании и самовоспитании.

Метапредметные:

- активно участвовать в познавательной деятельности с применением приобретённых знаний на практике;
- осознавать свою ответственность за достоверность полученных знаний, за качество выполненного проекта, находить способы проверки противоречивой информации;
- устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми.

Универсальные учебные действия (УУД):

- знать технологию публичных выступлений и применять знания на практике;
- оперировать образами пословиц и поговорок;
- уметь блеснуть знанием античного наследия и проявлять общую эрудицию;
- соблюдать правовые и этические нормы журналистской деятельности;
- пользоваться приемами ораторского мастерства и владеть искусством импровизации;
- уметь настроить речевой аппарат, усовершенствовать дикцию, работать с интонацией и смысловыми акцентами;
- уметь редактировать собственные и чужие тексты;
- уметь находить и освещать актуальные темы;
- находить героев для публикаций среди людей, живущих рядом;
- обладать грамотной речью;
- соблюдать правила работы в команде.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение: учебный кабинет, оборудованный мебелью и техническими средствами:

- Столы (по количеству уч-ся).
- Стулья.
- Доска, маркер.
- Компьютер (ноутбуки, планшеты, гаджеты).
- Устройство для доступа в Интернет (модем, роутер или др.).
- Канцтовары (ручки, карандаши, фломастеры), бумага (формат А 4).

Методическое обеспечение: книги, журналы, учебные пособия, видеоматериалы.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования (историк, член Союза журналистов России, писатель, поэт) имеющий опыт работы с детьми, знающий специфику образовательного учреждения.

Формы аттестации и контроль.

Способы проверки результатов деятельности осуществляются с помощью диагностических материалов, дающих представления о степени усвоения учащимися программного содержания: наблюдений, индивидуальных опросов, анкетирования, тестов, учёта выпущенных публикаций журналистских материалов, проектной деятельности.

Основные критерии оценки практических работ: умение находить и собирать необходимую информацию, пользоваться различными источниками информации, глубина самостоятельного мышления автора, аналитика, логичность, грамотность и острота подачи материала.

В образовательной деятельности по данной программе применяются следующие виды контроля:

1. Контроль педагога - *фронтальный, групповой, парный, индивидуальный;*
2. Самоконтроль и взаимоконтроль обучающихся – при проведении практических и итоговых занятий.

Вводный контроль: проводится на первых занятиях, позволяет определить уровень развития каждого подростка, выявить его стартовые возможности и способности

Текущий контроль: проводится методом наблюдения на каждом занятии. Результаты фиксируются в мониторинге. Тест-зачет (по мере прохождения основных тем учебного плана).

Промежуточный контроль проводится по завершении полугодия (анкетирование, тестирование, практическое занятие с выполнением конкретного творческого задания); оценивается качество деятельности обучающихся при реализации определенного продукта деятельности, все показатели заносятся в карту промежуточного контроля.

Итоговый контроль: проводится в конце учебного года в форме анализа проделанной работы за год, с последующим самоанализом, по результатам:

- Мониторинг освоения программы (практические задания; самостоятельные творческие проектные работы).
- Мониторинг участия и результативности учащихся в конкурсах.
- Портфолио обучающегося (образовательные продукты учащихся, созданные проекты, статьи, видеотека, наградной материал (*грамоты, сертификаты*)).
- При оценке работ учащихся обращается внимание на полноту использования приёмов и эффектов, в соответствии с пройденными темами, аккуратность выполнения и оригинальность содержания работы (в соответствии с разработанными критериями оценки).

Методическое обеспечение программы

Методы, применяемые на занятиях:

1. *Словесные* (объяснение; дискуссия; рассказ; инструктаж; консультация; беседа).
2. *Наглядные* (просмотр видео; экскурсия; просмотр студийных зачетных работ; телеэфир).
3. *Практические* (формирование этики и эстетики; постижение основ культуры и техники речи во время тренингов и командных игр; самостоятельное написание текстов на заданную тему; овладение навыками подготовки сюжета, репортажа, интервью, участия в пресс-конференции; усвоение правил работы в команде).

Согласно данной технологии, предусматриваются такие формы деятельности как групповые занятия с дифференцированным подходом.

Методы образовательной деятельности:

- частично-поисковый, исследовательский метод, эвристический;
- методика проблемного обучения;
- игровая методика;
- методика проектной деятельности, аналитический метод.

Список литературы педагога

1. Андрей Козаржевский. Античное ораторское искусство. Editorial UPSS. 2017.
2. Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2017.
3. Введенская Л.Г. Культура речи. Рн/Д., 2015.
4. Виктория Борисова. Дмитрий Аксенов. Говори и властвуй: ораторское искусство для каждого». Астрель СПб. 2007.
5. Даниил Муха. Ромул- первый царь Рима». Эпическая повесть. Издательство: Изательские решения. 2017.
6. Зарембо О.С. Латинский язык. Минск БГУ. 2011.
7. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009 (переиздана нет). – 272 с.
8. Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" 1991 года. (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

9. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М.: Аспект Пресс, 2003 (переиздана нет). – 201 с.
10. Муратов С. А. ТВ-эволюция нетерпимости. М.: Логос, 2001. – 240 с.
11. Речь на сцене. Л.: Искусство, 1961(переиздана нет). – 64 с.
12. Тендит К.Н. История журналистики. Ч. 1-2: учеб. пособие / К. Н. Тендит, Н. В. Шелковникова. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2012. – 155 с. 119 с.
13. Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. М.: Аспект Пресс, 2014. - 238 с.
14. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.

Список литературы для учащихся

1. Масленников И.Ф. Короткий метр: сборник сценариев для учебных и курсовых игровых фильмов. Москва: ВГИК, 2012. - 101 с.
2. Николай КУН Легенды и мифы Древней Греции. Эксмо. 2021.
3. Татьяна Кузнецова. Говори так! Как выступать уверенно.
4. Титов А. Детское телевидение. М.: Издательские решения, 2015. – 390 с.
5. Третьяков В. Как стать знаменитым на телевидении. Теория телевидения для всех, кто хочет на нём работать. М.: Ладомир, 2016. - 536 с

Интернет-ресурсы

- Поисковая система Google
- Интернет- площадки Youtube, Telegram.
- Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – URL: http://vk.com/topic69044671_29788072
- Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – URL: http://vk.com/topic69044671_29823100
- Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
- Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
- Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – URL: http://vk.com/topic69044671_29784755
- Медиашаги. Из опыта работы по проекту «Поддержка медийных детских и молодежных сообществ, формирование социально ориентированного информационного пространства» / Под ред. Д.И. Мясниковой. – ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/51755>
- Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551
- Саруханов В.А. Азбука телевидения. – URL: http://vk.com/topic69044671_29785350

Диагностический материал
ГРУППОВАЯ Карта личностного роста учащихся группы

Цель мониторинга: определить уровень сформированности/несформированности у обучающихся универсальных учебных действий согласно общеобразовательной программе «СПИКЕР».

№	Фамилия, Имя учащегося	Креативность в выполнении заданий		Мотивация к занятиям		Учебно-интеллектуальные умения		Учебно-коммуникативные умения		Учебно-организационные умения и навыки		Степень удовлетворенности	
		1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие
1.													
2.													
3.													
4.													

Качества оценки фиксируются без оценок: **Н** – низкое; **С** – среднее; **В** – высокое.

Особенность обучения считается практическая деятельность, которая ориентирована не столько на усвоение знаний, сколько на способность их применения, использования на практике. Поэтому и технологии оценивания индивидуальных достижений обучающихся ориентированы не на репродукцию учащимися информации, а на создание ими самостоятельного продукта: социальные, художественные проекты и творческие работы.

Анкета самооценки «Мои достижения»

ВОПРОС	ОТВЕТ
Какие действия я спланировал для достижения цели?	
Удалось ли мне реализовать задуманное?	
Что я (не) сделал для достижения цели?	
Какова эффективность моих действий?	

Мои достижения в результате занятий?	
На сколько я освоил теоретический материал по (разделам) темам программы?	
Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности?	
Над чем мне надо работать? Что необходимо еще сделать?	

Приложение 3

Методика выявления уровня сформированности образности речи

(Т.С. Комаровой и О.А. Соломенниковой)

Организация опытно-экспериментального изучения образно-выразительных средств речи:

Критерии	Показатели
I блок Общий уровень восприятия образно-выразительных средств.	Выявление понимания жанровых отличий произведений.
II блок Употребление образно-выразительных средств.	<p>I – задание на выявление умений детей самостоятельно придумывать рассказ или сказку, используя выразительные средства.</p> <p>II - задание определяет понимание детьми значений пословиц, фразеологизмов; их адекватное употребление в речи.</p> <p>III - задание выявляет умения детей сочинять и понимать образное содержание текстов, вычленять средства художественной выразительности из текстов.</p>

Результаты заносятся в таблицу:

№	Ф.И учащегося	Умение подбирать эпитеты	Умение подбирать сравнения	Умение подбирать синонимы	Умение подбирать антонимы	Умение подбирать слова-действия

--	--	--	--	--	--	--

Образная речь характеризуется тремя условно выделенными уровнями: высоким, средним, низким.

Высокий уровень: учащийся правильно и самостоятельно подбирает сравнения, эпитеты, синонимы и антонимы к словам; умеет правильно воспринимать и понимать художественную информацию, в логической последовательности излагать своё высказывание, точно передавать художественный замысел произведения; умеет правильно построить простые и сложные предложения в своём высказывании умеет использовать разнообразные средства связи; умеет правильно использовать в своём высказывании изобразительно-языковые средства (эпитеты, сравнения, метафоры, эмоционально-оценочные слова);

Средний уровень: Учащийся в основном правильно умеет подбирать сравнения, эпитеты, синонимы и антонимы к словам; иногда обращается за помощью к педагогу; умеет без затруднений воспринимать и понимать художественную информацию, передавая самые общие представления о художественном замысле произведения, умеет правильно строить предложения в своём высказывании, умеет частично использовать разнообразные средства связи, умеет частично использовать в своём высказывании изобразительные языковые средства;

Низкий уровень: Учащийся затрудняется в подборе сравнения, эпитетов, синонимов и антонимов. Постоянно обращается за помощью к педагогу. Ребенок не умеет правильно воспринимать художественную информацию, испытывает трудность в логической последовательности излагать своё высказывание. Не умеет передавать художественный замысел произведения; не умеет правильно строить предложения в своём высказывании; не умеет использовать средства связи; не умеет использовать изобразительные языковые средства в речи, повторяемость одних и тех же слов.

Приложение 4

Мониторинг результатов обучения учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Методы диагностики (выбирает ПДО в соответствии с образовательной программой)
Теоретическая подготовка			
1. Теоретические	Соответствие	• (Н) низкий уровень	Наблюдение.

знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы)	теоретических знаний ребёнка программным требованиям;	(овладел менее чем ½ объёма знаний, предусмотренных программой) <ul style="list-style-type: none"> • (С) средний уровень (объём усвоенных знаний составляет более ½); • (В) высокий уровень (освоил практически весь объём знаний, предусмотренных программой за конкретный период). 	Тестирование. Контрольный опрос.
2. Владение специальной терминологией	Осмысление и правильность использования специальной терминологии	<ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень (знает не все термины); • (С) средний уровень (знает все термины, но не применяет); • (В) высокий уровень (знание терминов и умение их применять) 	Беседа
Практическая подготовка			
1..Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень (овладел менее чем 1/2 предусмотренных умений и навыков); • (С) средний уровень • (В) высокий уровень (овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период). 	Выполнение задания
2. Владение специальным оборудованием и оснащением	Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения	<ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень (испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием); • (С) средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога); • (В) высокий уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей). 	Выполнение задания

3. Творческие навыки	Креативность в выполнении практических заданий	<ul style="list-style-type: none"> • (Н) начальный (элементарный) уровень развития креативности (в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога); • (С) репродуктивный уровень (выполняет в основном задания на основе образца); • (В) творческий уровень (выполняет практические задания с элементами творчества) 	Выполнение задания
Обще учебные умения и навыки			
1. Учебно-интеллектуальные умения анализировать	Самостоятельность в подборе и анализе материала	<ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень умений обучающийся испытывает серьёзные затруднения при работе с источниками, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; • (С) средний уровень (работает с источниками с помощью педагога или родителей); • (В) высокий уровень (работает с источниками самостоятельно, не испытывает особых трудностей) 	Анализ выполнения работы
2. Умение пользоваться компьютерными источниками информации	Самостоятельность в использовании компьютерными источниками	<ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень умений обучающийся испытывает серьёзные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; • (С) средний уровень (работает с литературой с помощью педагога или родителей); • (В) высокий уровень (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых 	Анализ выполнения работы

		трудностей)	
Учебно-организационные умения и навыки			
1. Умение организовать своё рабочее место	Способность готовить своё рабочее место к деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень умений (обучающийся испытывает серьёзные затруднения, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); • (С) средний уровень • (В) высокий уровень (всё делает сам). 	Наблюдение
2. Навыки соблюдения в процессе деятельности правил культурной этики	Соответствие реальных навыков соблюдения правил культуры в общении и поведении	<ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень (овладел менее чем ½ объёма навыков); • (С) средний уровень (объём усвоенных навыков составляет более ½); • (В) высокий уровень (владеет в полном объёме). 	Наблюдение
3. Умение качественно выполнять работу	Ответственность в работе	<ul style="list-style-type: none"> • (Н) удовлетворительно • (С) хорошо • (В) отлично 	Наблюдение

Приложение 5

Синквейн

В переводе с французского слово «синквейн» означает стихотворение, состоящее из пяти строк, которое пишется по определенным правилам. Составление синквейна требует от учащегося умение находить в учебном материале наиболее существенные учебные элементы, делать заключение и выражать все это в кратких выражениях. Написание синквейна является формой свободного творчества, которое осуществляется по определенным правилам. Составляя синквейн, учащийся реализует свои личностные способности: интеллектуальные, творческие, образные и т.п. Правильно составленный синквейн имеет ярко выраженную эмоциональную окраску.

Правила написания синквейна:

- на первой строчке записывается одно слово – существительное. Это и есть тема синквейна;
- на второй строчке пишутся два прилагательных, раскрывающих тему синквейна;
- на третьей строчке записываются три глагола, описывающих действия, относящиеся к теме синквейна;

- на четвертой строчке размещается целая фраза, предложение, состоящее из нескольких слов, с помощью которого учащийся характеризует тему в целом, высказывает свое отношение к теме, Таким предложением может быть крылатое выражение, цитата, пословица или составленная самим учащимся фраза в контексте с темой;

- пятая строчка – это слово-резюме, которое дает новую интерпретацию темы, выражает личное отношение учащегося к теме.

Обработка результатов: умение учащегося составлять синквейны служит показателем того, что он:

- знает содержание материала темы;
- умеет выделять наиболее характерные особенности изучаемого явления, процесса, структуры или вещества;
- умеет применять полученные знания для решения новой для него задачи.

Выполни задание:

Стихи — это возможность мыслить. Как сказал великий философ и большой знаток стихов Герман Гессе, «кое-как состряпанный вами плохой стишок приносит куда больше радости, чем чтение самых прекрасных чужих. Попробуйте, и вы увидите».

Пробуем и убеждаемся на собственном опыте.

1. Самое простое упражнение - закончить двустишие.
2. Акrostихи – это когда в самом произведении заключена загадка, которую ты должен отыскать. Чаще всего ответ находится в первых буквах каждой строки, но некоторым удается спрятать его и посередине. Например:

Надо мною яркий щит,
Его каждый разглядит.
Белый, синий, голубой —
Он один над всей землей.

«Прокачка мозгов» (упражнения)

Говорилка. Это упражнение предназначено для разработки голоса и улучшения дикции. Берешь отрывок текста 2-3 предложения и читаешь один раз громким голосом, второй раз тихим. Затем выбираешь среднее значение – свою «удобную» громкость – и читаешь обычным голосом.

Теперь перечитываешь тот же отрывок как можно быстрее, а второй раз медленно, растягивая каждое слово. В третий раз читаешь на нормальной скорости. Повторяешь ту же процедуру с высоким и низким голосом. Читаешь отрывок писклявыми высокими нотами, читаешь басом, читаешь средним значением. Повторять по три отрывка в день.

Пересказ. Открываешь любую статью. Отделяешь от нее 3-4 абзаца, читаешь и пересказываешь. Готово? Читаешь еще раз и пересказываешь снова. Делай так с одной статьей каждый день.

Загадка Льюиса Кэрролла

Писатель Льюис Кэрролл придумал загадку, которая стала культовой. Звучит она так: «Чем ворон похож на стол?» Наше упражнение строится на ее основе – отлично развивает креатив и поиск неожиданных решений.

Для выполнения тебе потребуется еще два человека. Один говорит животное – «ежик». Второй называет неживой предмет – «мопед». Ты отвечаешь: «Чем ежик похож на мопед?»

Пример:

У мопеда есть шипы на колесах, у ежика тоже есть шипы-иголки, он может собраться в клубок как колесо. Когда сходство найдено, участники меняются ролями.

Мысли вслух

Задача упражнения: научиться начинать и поддерживать разговор на какую угодно тему. Подойти к зеркалу, посмотреть на себя и начинать думать. Спустя пару секунд воспроизводишь все мысли, которые приходят в голову. Надо стараться удержать ритм рассказа, переходя с мысли на мысль.